

ขอบเขตและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
ประกาศหาผู้บริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า
ในงาน“งานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒” เพื่อก่อให้เกิดรายได้
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑. ความเป็นมา

ในระหว่างวันที่ ๑-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับเกียรติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน “งานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒” ซึ่งถือว่าเป็นการจัดงานทางด้านการเกษตรระดับชาติ ครั้งแรกของมหาวิทยาลัยโดยเป็นความร่วมมือกันของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การจัดงานวันเกษตรแห่งชาติเป็นโอกาสในการเทิดทูนพระเกียรติคุณสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ตามสาระสำคัญของการจัดงานคือ “เกษตร ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” นอกจากนี้เป็นการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านเกษตรของภาคส่วนต่างๆ การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาและเกษตรกร ประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียงให้มีโอกาสแสดงออกเชิงวิชาการ และทักษะการปฏิบัติงานภาคสนามในด้านต่างๆ กระตุ้นและส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรม และให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของอาชีพเกษตรในฐานะผู้ผลิตอาหารและการเป็นครัวของโลก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการศูนย์ศึกษาและเรียนรู้การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า “เกษตร ศาสตร์พระราชา สู่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นการถวายเป็นความจงรักภักดี และเทิดทูนพระราชกรณียกิจ และอัจฉริยะภาพทางการเกษตรในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยจัดแสดงในงานวันเกษตรแห่งชาติ ระหว่างวันที่ ๑-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และจัดเป็นศูนย์การศึกษาและเรียนรู้การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า “เกษตร ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ให้แก่ ประชาชน เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา ได้มาเรียนรู้และนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเทิดทูนพระเกียรติคุณสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และตระหนักถึงพระราชกรณียกิจ พระราชจริยาวัตร พระบรมราชาบาท พระปรีชาสามารถ ตลอดจนรวมถึงแนวพระราชดำริที่ทรงบำเพ็ญด้วยพระวิริยะอุตสาหะ จนก่อให้เกิดคุณประโยชน์อย่างใหญ่หลวงนานัปการแก่เหล่าอาณาประชาราษฎร์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่แนวทางการเกษตรและองค์ความรู้จากโครงการพระราชดำริ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจด้านการเกษตรของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร และพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร อันเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคน พัฒนาองค์ความรู้ และพัฒนาประเทศ

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๕ เพื่อเฉลิมฉลองในวาระที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช หุ่นใหญ่ ครบรอบ ๔๐ ปี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๖ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิจัยด้านการเกษตรและเทคโนโลยีให้ขยายวงกว้างขึ้น

๒.๗ สนับสนุนเครือข่ายการเกษตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อการเป็นประชาคมอาเซียน

๒.๘ เพื่อเป็นศูนย์ศึกษาการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า ที่ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่บุคคล กลุ่มบุคคล และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

๒.๙ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร ให้กับเกษตรกรได้มาเรียนรู้วิธีการทำการเกษตรกรรมที่ถูกต้อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มผลผลิต เพิ่มผลกำไร ลดต้นทุนและลดอันตรายจากการใช้สารเคมี โดยการทำการเกษตรอินทรีย์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ สถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ นักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาทั่วไป

๓.๓ เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน/การบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาด

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวความคิด รูปแบบการจัดงานพร้อมการจัดทำบูธจำหน่ายสินค้าสื่อโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ จัดเจรจาธุรกิจ ฯลฯ

- สถานที่จัดงาน บริเวณถนนทางเข้า ถนนภายใน และบริเวณสวนรวบรวมพันธุ์ปาล์ม

- ระยะเวลาจัดงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

โดยเตรียมสถานที่และจัดวางเต็นท์ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๒

เริ่มงานระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริการการจัดงานการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า ในงาน “งานวันเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒” โดยดำเนินการตามขอบเขต ดังนี้

๑. การประดับตกแต่งบรรยากาศงาน ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ผังบริเวณ (LAY-OUT) จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ

๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ โดยจัดพื้นที่ส่งเสริมการตลาด นำเสนอในรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ในบรรยากาศงานเกษตรที่มีเอกลักษณ์สง่างาม

สามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดผู้ชมงานและนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน การจัดการเจรจาธุรกิจ เป็นต้น กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน ๙ วัน ช่วงเวลาแสดง และจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน ตั้งแต่เวลาไม่น้อยกว่า ๘.๐๐ – ๒๑.๐๐ น.

๓. บริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดในการจัดงาน “งานวันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒” (รายละเอียดพื้นที่บริหารจัดการตามผังพื้นที่ส่งเสริมการตลาดดังแนบ) จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน “งานวันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒” ซึ่งการจัดเตรียมสถานที่การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า โดยผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๔. จัดหาพื้นที่ผ้าใบสีขาวหรือพื้นที่ผ้าใบสีเดียวกันในแต่ละโซนพื้นที่ และจัดตกแต่งคูหาการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าให้มีจำนวนเหมาะสม ในพื้นที่ ๔ x ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ บูธ ประกอบด้วย

๔.๑ บูธแสดงและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรทางด้านพืช สัตว์ ประมง และเครื่องจักรกล อุปกรณ์เครื่องมือทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บูธ

๔.๒ บูธร้านขายเสื้อผ้าของใช้เบ็ดเตล็ด ในบรรยากาศมหรหรรณสินค้า ไม่น้อยกว่า ๘๐ บูธ

๔.๓ บูธร้านขายสินค้าพื้นเมือง/OTOP ๔ ภาค ไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ

๔.๔ บูธร้านขายอาหารต่างๆ ในบรรยากาศมหรหรรณอาหาร ไม่น้อยกว่า ๘๐ บูธ

๔.๕ บูธร้านขายเฟอร์นิเจอร์ ในบรรยากาศมหรหรรณสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ

๕. จัดให้มีชิงช้าม้าหมุน บ้านลม ฯลฯ ในบรรยากาศสวนสนุกที่ทันสมัย จำนวนที่เหมาะสมในพื้นที่ ๒ ไร่

๖. มีการจัดสถานที่แบ่งโซนในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า

๖.๑ ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ผังบริเวณ (LAY-OUT) จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน การแบ่งกลุ่ม แบ่งโซน คูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า การจัดกิจกรรม รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกอื่นๆ ภายในงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียดเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๖.๒ ติดตั้งระบบแสง เสียง สำหรับกิจกรรมภายในงาน ตลอดจนเครื่องกำเนิดกระแสไฟสำรองพร้อมพนักงานดำเนินการและดูแลตลอดการจัดงาน

๗. ไม่อนุญาตให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าที่มีแอลกอฮอล์

๘. ไม่อนุญาตให้มีการออกร้านที่เข้าข่ายด้านการพนัน

๙. ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าเก็บขยะในแต่ละวัน ในส่วนพื้นที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการ

๑๐. ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน เป็นไปตามข้อ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘

๑๑. ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องจัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน