

ขอบเขตและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

ประกาศหาผู้บริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า

ในงาน “ ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ ” เพื่อก่อให้เกิดรายได้

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑. ความเป็นมา

จากการจัดงานวันเกษตรแห่งชาติที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๑ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีของบุคคลทั่วไปและเกษตรกร รวมทั้งยังได้รับการชมเชยจากหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน และมีเสียงเรียกร้องให้มีการจัดงานในลักษณะนี้ต่อไปอีกในปีหน้าหรือปีถัดไปทุกๆ ปี วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงมีความตั้งใจที่จะสานงานนี้ต่อไปเพื่อประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน โดยใช้ชื่องานนี้ว่า “ ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ ”

การจัดงาน “ ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ ” เป็นการเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้ใช้พื้นที่นี้สำหรับออกบริการวิชาการแก่สังคมหรือเกษตรกรที่อยู่ในละแวกใกล้เคียง ในรูปแบบต่างๆ ทุกมิติ โดยเฉพาะหน่วยงานที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทั้ง ๑๕ หน่วยงาน ของ ๓ พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่สงขลา ตรัง และ นครศรีธรรมราช อีก ๓ พื้นที่ โดยนำผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาออกมาเผยแพร่ โดยเฉพาะที่เป็นเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางด้านการเกษตร สำหรับสาระสำคัญของการจัดงานคือ “ตามรอยพ่อ สานต่อที่พ่อทำ” เพื่อการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” นอกจากนี้เป็นการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านเกษตรของภาคส่วนต่างๆ การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาและ เกษตรกร ประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียงให้มีโอกาสแสดงออกเชิงวิชาการ และทักษะการปฏิบัติงานภาคสนามในด้านต่างๆ กระตุ้นและส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรม และให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของอาชีพเกษตรในฐานะผู้ผลิตอาหารและการเป็นครัวของโลก วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงได้จัดทำโครงการจัด “ ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ ” ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและเรียนรู้ทางด้านการเกษตร โดยเฉพาะเกษตรที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ประชาชน เกษตรกร นักเรียน นักศึกษาในท้องถิ่น ได้มาเรียนรู้และนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว และชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และตระหนักถึงพระราชกรณียกิจ พระราชจริยาวัตร พระบรมราโชวาท พระปรีชาสามารถ ตลอดจนรวมถึงแนวพระราชดำริที่ทรงบำเพ็ญด้วยพระวิริยะอุตสาหะ จนก่อให้เกิดคุณประโยชน์อย่างใหญ่หลวงนานับการแก่เหล่าอาณาประชาราษฎร์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่แนวทางการเกษตรและองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรอัจฉริยะจากหน่วยงานและองค์กรต่างๆทั้งจากภาครัฐและเอกชน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๔ เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และผลงานวิจัยด้านการเกษตรและเทคโนโลยีให้กว้างขวางขึ้น

๒.๕ เพื่อเป็นศูนย์ศึกษาการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า ที่ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่บุคคล กลุ่มบุคคล และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับทางด้านเกษตรในทุกมิติ

๒.๖ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร ให้กับเกษตรกรได้มาเรียนรู้วิธีการทำการเกษตรกรรมที่ถูกต้อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพิ่มผลผลิต เพิ่มผลกำไร ลดต้นทุน และลดอันตรายจากการใช้สารเคมี โดยการทำเกษตรอินทรีย์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ สถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ นักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาทั่วไป
- ๓.๓ เกษตรกร และประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน/การบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวความคิด รูปแบบการจัดงานพร้อมการจัดทำบูธจำหน่ายสินค้าโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ จัดเจรจาธุรกิจ ฯลฯ

- สถานที่จัดงาน บริเวณถนนทางเข้า ถนนภายใน และบริเวณสวนรวบรวมพันธุ์ปาล์ม
- ระยะเวลาจัดงาน ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
โดยเตรียมสถานที่และจัดวางเต็นท์ตั้งแต่วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓
เริ่มงานระหว่างวันที่ ๗ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
และทำการรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริการการจัดงานการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า ในงาน “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” โดยดำเนินการตามขอบเขต ดังนี้

๔.๑ การประดับตกแต่งบรรยากาศงาน ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ผังบริเวณ (LAY-OUT) จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ

๔.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ โดยจัดพื้นที่ส่งเสริมการตลาด นำเสนอในรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ในบรรยากาศงานเกษตรที่มีเอกลักษณ์สง่างาม สามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดผู้ชมงานและนักท่องเที่ยว เช่น การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน การจัดการเจรจาธุรกิจ เป็นต้น กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน ๑๐ วัน ช่วงเวลาแสดงและจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน ตั้งแต่เวลาไม่น้อยกว่า ๘.๐๐-๒๑.๐๐ น.

๔.๓ บริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดในการจัดงาน (รายละเอียดพื้นที่บริหารจัดการต้องมีพื้นที่ส่งเสริมการตลาดดังแนบ) จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน ซึ่งการจัดเตรียมสถานที่การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า โดยผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๔.๔ จัดหาเต็นท์ผ้าใบสีขาวหรือเต็นท์ผ้าใบสีเดียวกันในแต่ละโซนพื้นที่ และจัดตกแต่งคูหาการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าให้มีจำนวนเหมาะสม ในพื้นที่ ๔x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ ประกอบด้วย

๔.๔.๑ บูธแสดงและจำหน่ายพันธุ์พืช สัตว์ ประมง ผลผลิตทางการเกษตร เครื่องจักรกล และอุปกรณ์เครื่องมือทางการเกษตร ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ

- ๔.๔.๒ บูธร้านขายเสื้อผ้าของใช้เบ็ดเตล็ด ในบรรยากาศมหรสพสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ
- ๔.๔.๓ บูธร้านขายสินค้าพื้นเมือง/OTOP ๔ ภาค ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ
- ๔.๔.๔ บูธร้านขายอาหารต่างๆ ในบรรยากาศมหรสพอาหาร ไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ
- ๔.๔.๕ บูธร้านขายเฟอร์นิเจอร์ ในบรรยากาศมหรสพสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ
- ๔.๕ จัดให้มีชิงช้าม้าหมุน บ้านลม ฯลฯ ในบรรยากาศสวนสนุกที่ทันสมัย จำนวนที่เหมาะสมในพื้นที่ ๒ ไร่

๔.๖ มีการจัดสถานที่แบ่งโซนในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า

๔.๖.๑ ออกแบบและกำหนดผังบริเวณพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ผังบริเวณ (LAY-OUT) จนถึงรายละเอียดของการออกแบบ ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน การแบ่งกลุ่ม แบ่งโซน คูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า การจัดกิจกรรม รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกอื่นๆ ภายในงาน โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมงานของประชาชน ให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียดเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๔.๖.๒ ติดตั้งระบบแสง เสียง สำหรับกิจกรรมภายในงาน ตลอดจนเครื่องกำเนิดกระแสไฟสำรอง พร้อมพนักงานดำเนินการและดูแลตลอดการจัดงาน

๔.๗ ไม่อนุญาตให้มีการออกจำหน่ายสินค้าที่มีแอลกอฮอล์

๔.๘ ไม่อนุญาตให้มีการออกจำหน่ายที่เข้าข่ายด้านการพนัน

๔.๙ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมการจัดงาน และจัดงานดังรายละเอียดต่อไปนี้

๔.๙.๑ จัดให้มีเวทีกลางพร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงามตามแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการที่รับผิดชอบ พร้อมจัดระบบเสียง แสงและสีให้เหมาะสม และขยายจุดรับสัญญาณพร้อมลำโพง มีระบบขึ้นจอพร้อมอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ ติดตั้งเต็นท์ผ้าใบสีขาวขนาด ๑๖x๓๐ เมตร หน้าเวทีกลาง ๑ หลัง พร้อมเก้าอี้และติดตั้งเต็นท์ครอบเวทีกลางขนาด ๑๒x๓๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง

๔.๙.๒ มีโคมไฟประดับตกแต่งสถานที่ทั่วบริเวณงาน และด้านหน้าแนวถนนเอเชีย และไฟส่องสว่าง ไฟทางสัญจรทั่วภายในงาน และแนวถนนก่อนเข้างาน

๔.๙.๓ จัดให้มีซุ้มประตูพร้อมป้ายงานทางเข้างานโดยติดตั้งหน้าป้อมยาม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการที่รับผิดชอบ

๔.๙.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานในทุกช่องทาง ได้แก่

๔.๙.๔.๑ ป้ายไว้นิล ขนาด ๒.๔x๖ เมตร จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด

๔.๙.๔.๒ ป้ายไว้นิล ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๙.๔.๓ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ รถแห่ และหออกระจายข่าว

และอื่นๆ

๔.๙.๔.๔ ติดตั้งเต็นท์จัดนิทรรศการวิชาการขนาด ๔x๘ เมตร จำนวน ๔๐ หลัง

๔.๙.๔.๕ จัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง โดยการจัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๖ วัน และสามารถปิดวิกเก็บค่าชมได้ไม่เกิน ๓ วัน และจัดเวลาให้มีการแสดงดนตรีก่อนเวลาหรือช่วงเวลาที่เหมาะสม หรือจัดเวลาสำหรับการแสดงของนักศึกษา

๔.๙.๕ จัดให้มีโซนเมืองควบอย แผนการแสดง และรวมถึงการจัดโซนแสดงสวนสัตว์ขนาดย่อม

๔.๙.๖ จัดกิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมบรรยากาศงาน

๔.๑๐ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน เป็นไปตามข้อ ๑,๒,๓,๔,๕,๖,๗,๘

๔.๑๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องจัดเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ดังนี้

๔.๑๑.๑ ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการออกงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๔.๑๑.๒ ผู้รับผิดชอบลงทะเบียนบูธการออกงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า ในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๑๒.๐๐ น. เป็นต้นไป

๔.๑๑.๓ ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาการออกงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าและจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อย ๒ คน

๔.๑๑.๔ ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อย ๑ คน

๔.๑๑.๕ ผู้รับผิดชอบจะต้องดูแลความเรียบร้อยและความปลอดภัยตลอดงาน โดยการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย อย่างน้อย ๑ คน

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคานี้

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ์ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่กำหนด

๕.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ

๖. ข้อกำหนดในการจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบและนำเสนอรูปแบบและรายละเอียดการจัดงาน รวมถึงข้อเทคนิคต่างๆ ของผู้เสนอราคามาเสนอต่อคณะกรรมการ ดังนี้

๖.๑ นำเสนอข้อมูลของบริษัท และประวัติผลงานที่เคยรับจ้างในลักษณะเดียวกับงานที่เสนอราคาในครั้งนี้อย่างชัดเจนนำเสนอขั้นตอน กระบวนการ และรายละเอียดต่างๆ

๖.๒ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดการงานออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า (Theme) ในการเสนอราคาครั้งนี้ตลอดจนนำเสนอขั้นตอน กระบวนการ และรายละเอียดต่างๆ

๗. สถานที่ดำเนินงาน

บริเวณถนนทางเข้า ถนนภายใน และบริเวณสวนรวบรวมพันธุ์ปาล์ม วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการตามข้อ ๔ ให้แล้วเสร็จ ๑๐๐ % ภายในวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๙. งวดการชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด โดยงวดที่ ๑ ชำระ ๖๐ % ในวันที่ทำสัญญา และชำระงวดที่ ๒ ๔๐ % ภายในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ ให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐. เงื่อนไข

(ค่าตอบแทนที่ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องจ่ายให้กับฝ่ายจัดหารายได้และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์/แสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช)

- วงเงินเริ่มต้นราคาประมูล ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายจัดหารายได้และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์/แสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๒. สถานที่ติดต่อ

ฝ่ายจัดหารายได้และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์/แสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช พื้นที่ทุ่งใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑๓๓ หมู่ ๕ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช โทรศัพท์ ๐-๗๕๔๘-๙๖๑๓ โทรสาร ๐-๗๕๔๘-๙๖๑๒

๑๓. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ ผู้ประสงค์เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช กำหนด และได้แนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้องครบถ้วน เมื่อตรวจสอบพบว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วนแล้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช จึงจะพิจารณารายละเอียดอื่นๆ

๑๓.๒ การนำเสนองานด้วยวาจา และจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดการนำเสนอให้กับคณะกรรมการพิจารณาการประมูล สถานที่ วันและเวลา ตามประกาศประมูลราคาหาผู้บริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าในงาน“ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” เพื่อก่อให้เกิดรายได้วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค

คณะกรรมการประกวดพิจารณาผลการประมูลราคา จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านแนวคิด รูปแบบงาน เทคนิค รายละเอียด ใ้่างาน ภายใต้ขอบเขตงานจ้างของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ซึ่งจะมีการให้คะแนนจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประมูลราคา รวม ๑๐๐ คะแนน โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

๑. ราคาที่เสนอ ๖๐ คะแนน

๒. แนวความคิดสร้างสรรค์ ข้อเสนอทางด้านรูปแบบและเทคนิควิธีในการดำเนินงาน ๑๕ คะแนน

๓. ประสบการณ์ คุณภาพ ความครบถ้วนสมบูรณ์และความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน

๑๕ คะแนน

๔. รายละเอียดและคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและบุคลากร ๑๐ คะแนน

คณะกรรมการประกวดพิจารณาผลการประมูลราคา จะพิจารณาข้อเสนอฯ ของผู้สนใจเสนอราคาทุกราย โดยเปิดเผย และคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอรูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และต้องผ่านเกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการฯ คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะมีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกผ่านเข้าไปทำการเสนอราคา

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ

๑๕.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการติดตั้ง รื้อถอนหรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้ได้รับการคัดเลือกทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้ได้รับการคัดเลือกมีเหตุผลหรือความจำเป็นใดๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๕.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาสูงสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๕.๓ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ฝ่ายจัดหารายได้และออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์/แสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะพิจารณาค่าปรับตามเงื่อนไขที่ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ โดยคำนวณจากราคาตามสัญญา

๑๕.๔ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่ฝ่ายจัดหารายได้และออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์/แสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กำหนด

๑๕.๕ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้ฝ่ายจัดการรายได้และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้า “ทุ่งใหญ่เกษตรแฟร์ มทร.ศรีวิชัยวิชาการ” วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของวิทยาเขตนครศรีธรรมราช พื้นที่ทุ่งใหญ่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทั้งนี้ผู้ได้รับการคัดเลือกจะนำไปทำสื่อเผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ได้

๑๕.๖ หากผู้ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญา

๑๕.๗ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องวางเงินค้ำประกัน ๕% ของวงเงินในสัญญา หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงานการรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ไม่ยกเว้นแม้แต่เหตุสุดวิสัย ตามวงเงินค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริง และถ้าหากไม่มีความเสียหายใดๆ วิทยาเขตฯ จะคืนเงินค้ำประกันดังกล่าวให้กับคู่สัญญาภายใน ๑๕ วัน

คณะกรรมการฯ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมคิด ชัยเพชร)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธรรมศักดิ์ พุทธกาล)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายสมยศ ศรีเพิ่ม)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางชนิตปรียา ไหมทอง)

(ลงชื่อ).....กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาวรัตนา ทะวงศ์)